

مهمترین روندهای صنعت بانکداری در سال ۲۰۲۲

موسسه حسابرسی آمریکایی گرننت تورنتون روندهای مهم و تاثیرگذار بر صنعت بانکداری در سال جاری را منتشر کرده که به شرح ذیل است.

۱- تنش های ژئوپلیتیک: نزاع روسیه و اوکراین و پیامدهای مالی بلند مدت آن از جمله کاهش تجارت جهانی و تولید ناخالص داخلی از یک طرف و وجود تحریم های اقتصادی بین المللی و مشکل برخی از بانکها در شناسایی ذینفع نهایی که بعضا آنها را مشمول جریمه های سنگینی می کند از مشکلات عمده ناشی از تشدید تنش های ژئوپلیتیک به حساب می آیند.

۲- عدم قطعیت اقتصاد کلان: افزایش قیمت انرژی و به تبع آن سایر اقلام سبب افزایش تورم و تشدید بی ثباتی در شاخص های اقتصاد کلان شده است. از طرفی الزام بانکها به پرداخت تسهیلات حمایتی در قالب خط مشی دولتها برای کاهش آثار زیانبار همه گیری ویروس کووید-۱۹ و ناتوانی بسیار از افراد و کسب و کارها در بازپرداخت تسهیلات دریافتی باعث افزایش زیان بانکها و نوسان سود بانکی خواهد شد.

۳- نرخ بهره و اقدامات بانک های مرکزی: سیاست بانکهای مرکزی در قبال فشارهای مستمر تورمی، افزایش نرخ بهره است. اگرچه این راهبرد باعث افزایش حاشیه سود خالص بانکها خواهد شد، اما از طرفی مشتریان را با مشکلاتی در زمینه مدیریت مخارج مواجه خواهد کرد که تبعاً این موضوع بر عملکرد بانکها بدون تاثیر نخواهد بود.

۴- مخاطرات مرتبط با کلاهبرداری و جرائم مالی: با ورود فناوری های نوین به عرصه خدمات بانکی شاهد تغییر ماهیت شتابان اقدامات مجرمانه در این صنعت هستیم. از طرف دیگر تحریم های اقتصادی و تلاش برخی از کشورها برای دور زدن تحریم ها مشکلات مضاعفی را در این خصوص ایجاد کرده. لذا بانکها موظف به تشدید استانداردهای فنی و نظارتی برای صیانت از سرمایه های در اختیار و محافظت از اعتبار و اعتماد به نظام بانکی هستند .

۵- جمع آوری و بهبود اطلاعات: دسترسی به داده های مورد نیاز، بانکها را در طراحی و ارائه خدمات مورد نیاز مشتریان یاری می کند. هرچه میزان دسترسی بانکها به داده های مربوط به مشتریان بیشتر باشد (با در نظر داشتن اصل حفاظت از حریم خصوصی)، امکان خدمت رسانی مناسب نیز بیشتر می شود .

۶- سفرهای مشتری و زنجیره ارزش: حاشیه سود خالص دیگر بزرگترین منبع درآمد بانکها محسوب نمی شود. بلکه ارتباط مناسب با مشتریان است که این نقش را برای بانکها ایفا می کند. با گسترش شرکتهای و موسسات غیر بانکی ارائه کننده خدمات مالی، بانکها می بایست تلاش مضاعفی در جذب و ایجاد زنجیره ارزش برای مشتریان به کار گیرند.

۷- شاخص ESG و بانکداری اخلاقی: بانکها باید توجه به مسائل اجتماعی، حاکمیتی و زیست محیطی را در تشریح برنامه ها و اقدامات خود لحاظ کرده و در خدماتی همچون ارائه تسهیلات، موازین اخلاقی را مد نظر قرار دهند. اصول بانکداری اسلامی می تواند سرلوحه مناسبی در این خصوص باشد.

منبع: موسسه حسابرسی آمریکایی گرننت تورنتون

تاریخ انتشار: ۲۷ می ۲۰۲۲

نویسنده: موسسه UK Finance